

#02

SRI-NIEUWSBRIEF
VAN DNCA

LIVE

JULI 2019

VAN MILTON FRIEDMAN
TOT VERANTWOORD
KAPITALISME

“The social responsibility of business is to increase its profit”⁽¹⁾, citaat van Milton Friedman,

gepubliceerd in een artikel in de New York Times in 1970, dat toen representatief was voor het algemene scepticisme over de ruimere reikwijdte van de verantwoordelijkheid van de economische actoren aan het einde van de Trente Glorieuses. Het werd destijds beschouwd als een communicatiemiddel, maar kreeg wel de steun van bepaalde economen die de neoliberale stroming verweeten dat ze de ongelijkheden in stand hield, de sociale kloof deed toenemen of de natuurlijke hulpbronnen plunderde.

Het duurde tot de jaren 2000 voor de externe effecten van de ondernemingen in hun economische model werden opgenomen. In 2014 beschreef Jean Tirole precies de grenzen van de klassieke theorieën in de economie van het gemeenschappelijke belang, wat hem de Nobelprijs opleverde. Hij kondigde er de grote, hedendaagse trends aan: de digitale doorbraak, de uberisering van de arbeid, de klimaatuitdaging ... Allemaal thema's die we vandaag terugvinden in het concept van mvo en verantwoord kapitalisme.

Op 4 juni laatstleden organiseerde DNCA de eerste SRI-conferentie voor het grote publiek. De BEYOND DAY had als doel verschillende experts, economen, wetenschappers en ondernemers te laten getuigen over de paradigmaverschuiving die we in de reële economie waarnemen. Deze brief vat de belangrijkste hoogtepunten van die dag samen.

LÉA DUNAND CHATELLET
DIRECTEUR MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD BELEGGEN

⁽¹⁾ “Maatschappelijk verantwoord ondernemen is winst verhogen”

□	EXPERTEN AAN HET WOORD	P2
▷	DNCA INVEST BEYOND & SRI-INDICATOREN IN CIJFERS	P4
○	ANALYSE	P6
—	STANDPUNTEN	P8

HET STANDPUNT VAN
CARTOONING FOR PEACE

Chappatte (Zwitserland), lid van Cartooning for Peace

Perstekening voor 'Ça chauffe pour la planète!' collectie Cartooning for Peace bij uitgeverij Gallimard



EEN GESPREK MET JOËL TRONCHON

Directeur Duurzame Ontwikkeling
en Algemeen Afgevaardigde van
het Toewijzingsfonds Groep SEB

HERSTELBAARHEID, JA, MAAR KWALITEIT KOMT EERST

Vandaag wordt 93 % van de SEB-producten ontworpen om te voldoen aan de doelstelling '10 jaar herstelbaar' van de Groep.

Dit engagement impliceert dat voor elk van de gedekte producten reserveonderdelen beschikbaar zijn gedurende minstens 10 jaar, 'tegen toegankelijke prijzen om de herstelling aantrekkelijk te maken'.

"Maar duurzame ontwikkeling is in de eerste plaats het ontwerpen van kwaliteitsproducten die lang meegaan, wat we soms vergeten ... Bij ons is kwaliteit dus de eerste prioriteit", benadrukt Joël Tronchon.

SEB: KERNCIJFERS

meer dan **34.000**
medewerkers wereldwijd

12 producten
verkocht per seconde

350 miljoen
producten per jaar verkocht in bijna
150 landen

meer dan **40**
fabrieken wereldwijd

€ **6,812** miljard
omzet in 2018

SEB: wanneer herstelbaarheid centraal staat in een nieuw model

In het tijdperk van de geplande veroudering heeft de SEB-groep, wereldleider in kleine huishoudelijke apparatuur, gekozen voor een strategie die gebaseerd is op een langere levenscyclus van zijn producten.

Zijn kleine huishoudtoestellen noodzakelijkerwijs synoniem met geplande veroudering? Volgens de SEB-groep, wereldleider in de sector, niet. In een tijd dat de meeste Fransen het nodig vinden om deze praktijk binnen de Europese Unie* te verbieden, heeft het Bourgondische bedrijf, eigenaar van de merken Moulinex, Rowenta en Tefal, juist gekozen voor herstelbaarheid.

"Het moet gezegd dat de groep, die 12 nieuwe producten per seconde verkoopt, d.w.z. 350 miljoen per jaar, een grote milieuverantwoordelijkheid heeft", erkent Joël Tronchon, Directeur Duurzame Ontwikkeling van SEB. Vandaar de keuze, een tiental jaar geleden, om een model te ontwikkelen dat gebaseerd is op het optimaliseren van de levenscyclus van zijn strijkijzers, stofzuigers en haardrogers.

"Dat begint met ze zo te maken dat ze herstelbaar zijn", legt hij uit. "Het betekent stoppen met producten lassen omdat het voordeliger is, systematisch voor klinknagels kiezen en minstens 10 jaar na de productiestop 6 miljoen reserveonderdelen stockeren." Extra kosten voor de groep, maar vooral een echte return on investment, belooft hij: vandaag zorgt de herstelbaarheid van een product voor een echte toegevoegde waarde en verhoogt ze de merkbekendheid en dus de getrouwheid van de consumenten.

Tot op heden schat de groep het aantal herstelde producten in Frankrijk op 500.000 per jaar en in totaal 8 miljoen. Hiervoor steunt SEB op zo'n 220 erkende herstellende in Frankrijk en 6.200 wereldwijd. "Nog niet genoeg", betreurt Joël Tronchon, terwijl de gewoonten nog steeds sterk uiteenlopen tussen de opkomende landen, waar het herstel vaak noodzakelijk blijkt bij gebrek aan middelen, en de 'mature' landen, waar bepaalde obstakels de ontwikkeling van het herstellingsnet nog beperken.

Maar de mvo-strategie van SEB, gericht op de kringlooeconomie, houdt daar niet op. Terwijl de productie van kleine elektrische huishoudapparaten noodzakelijkerwijs inhoudt dat er overal ter wereld afval wordt geproduceerd, mikt de groep ook op recyclage. "Dankzij de vele specifieke eco-organismen worden elektrische en elektronische producten over het algemeen goed gerecycleerd en hebben ze recht op een tweede leven", gaat Joël Tronchon verder, hoewel 'de oefening ingewikkelder is' wanneer het gaat om potten en pannen, waarvoor er minder stimulansen zijn om te recyclen. "Daarom hebben we het initiatief genomen om inzamelacties uit te voeren. De consument brengt zijn product naar zijn verdeler en wij nemen de inzameling, sortering, afbraak en valorisatie van de materialen voor onze rekening."

Is dat rendabel, zo'n operatie? Volgens de verantwoordelijke voor duurzame ontwikkeling van de groep alvast wel: "In ruil krijgen de klanten een kortingsbon op een productgamma en dat genereert bijkomende verkoop. Met dit systeem is het economische evenwicht positief." SEB bestendigt niet alleen de gezondheid van de onderneming en de planeet, maar bevordert ook innovatie en welvaart. Hier en nu.

*Gegevens van de vereniging HOP (Halte à l'Obsolescence Programmée (Stop aan de geplande veroudering))

Over SEB

De SEB-groep is wereldleider op het gebied van kleine huishoudelijke apparatuur (keukenartikelen, kleine huishoudtoestellen) en zet zich al lang in voor duurzame ontwikkeling. Respect voor mens en milieu zit stevig verankerd in de grondbeginselen van het bedrijf. Om al zijn activiteiten in overeenstemming te brengen met die overtuiging heeft de groep een strategie uitgewerkt op basis van 5 pijlers die werden gedefinieerd in overeenstemming met de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN: respect voor de mensen, goed en gezond koken, beter thuis wonen, cirkelrevolutie en klimaatactie.



Blauwe economie: de natuur als inspiratiebron voor een nieuw model

**EEN GESPREK MET
GUNTER PAULI**
Ondernemer, specialist
in blauwe economie

In antwoord op de zogenaamde rode en groene economie pleit de Belgische ondernemer Gunter Pauli voor een nieuw model, geïnspireerd op de natuurlijke ecosystemen, waar afval grondstoffen wordt en elke natuurlijke soort een manier vindt om aan zijn behoeften te voldoen.

De toekomst van de economie is niet groen, maar blauw. We moeten dringend concrete oplossingen vinden voor de uitdagingen van de duurzame ontwikkeling die op alle natuurlijke ecosystemen wegen. De Belgische ondernemer Gunter Pauli pleit al bijna drie decennia voor een breuk: een breuk met de zogenaamde rode, dominante economie, gebaseerd op groei tegen elke prijs, vaak ten koste van de planeet. Maar ook een breuk met een groene economie die te duur wordt geacht en dus te weinig toegankelijk is voor gewone stervelingen en waarvan de drijfveren nog te systematisch door winstbejag zijn ingegeven.

Hoe? Door een nieuw businessmodel uit te werken dat grotendeels gebaseerd is op de valorisatie van afval en rechtstreeks geïnspireerd is op de natuur, waar niets verloren gaat en alles verandert. "De blauwe economie wil inspelen op de basisbehoeften van iedereen, met andere woorden alle natuurlijke soorten, met de materie die al beschikbaar is. Het is een cirkelvormig systeem, waarbij alles wordt hergebruikt en herbruikbaar is", legt de voormalige fabrikant van biologische detergents uit. Voor hem kwam de revelatie zo'n 30 jaar geleden: "Samen met het bedrijf Ecover bouwden we destijds de eerste ecologische fabriek, met nul uitstoot en nul afval", herinnert hij zich. "Maar uiteindelijk besepte ik dat ik de grootste koper van palmolie in België was geworden en meewerkte aan de vernietiging van de tropische habitats in Indonesië."

Vandaar het idee om terug te gaan naar de basis, door een systeem uit te werken dat echt rekening houdt met alle schakels in de keten en dat elk probleem in een kans omzet. Ter illustratie noemt Gunter Pauli het voorbeeld van koffiedik, dat wordt gebruikt om paddenstoelen te telen, waarvan het afval als voer dient voor kippen, die op hun beurt eieren leveren. "In dat geval gebruik ik in cascade wat lokaal al beschikbaar is, hetgeen zich vertaalt in een veel hoger rendement, eliminatie van transport en veel grotere klantentevredenheid."

Hoewel de blauwe economie nog in haar kinderschoenen staat, zou ze vandaag wereldwijd al ongeveer drie miljoen banen genereren en goed zijn voor ongeveer € 5 miljard aan investeringen. Maar wat ontbreekt er nog om deze economie vaste voet aan de grond te doen krijgen? "Een juridisch kader dat ons in staat stelt te innoveren en snel vooruit te gaan", antwoordt Gunter Pauli, "terwijl het op de markt brengen van bepaalde producten te vaak op homologatieproblemen stuit."

Over Gunter Pauli

Gunter Pauli studeerde economie aan de Loyola Universiteit en behaalde een MBA. Hij richtte een van de eerste bedrijven op die gebaseerd waren op de groene economie. In het begin van de jaren 1990 ging hij op zoek naar ecologische oplossingen die toepasbaar waren op de economische wereld. In 1994 richtte hij de stichting ZERI op: Zero Emission Research Institute. Gunter Pauli is een fervente milieuactivist en pleit voor het gebruik van innovatieve oplossingen op basis van natuurlijke ecosystemen om economische, sociale en politieke crises op te lossen.

BLAUWE ECONOMIE IN CIJFERS

25 -jarig
bestaan

204
bedrijven

€ 5 miljard
aan investeringen

3 miljoen
jobs

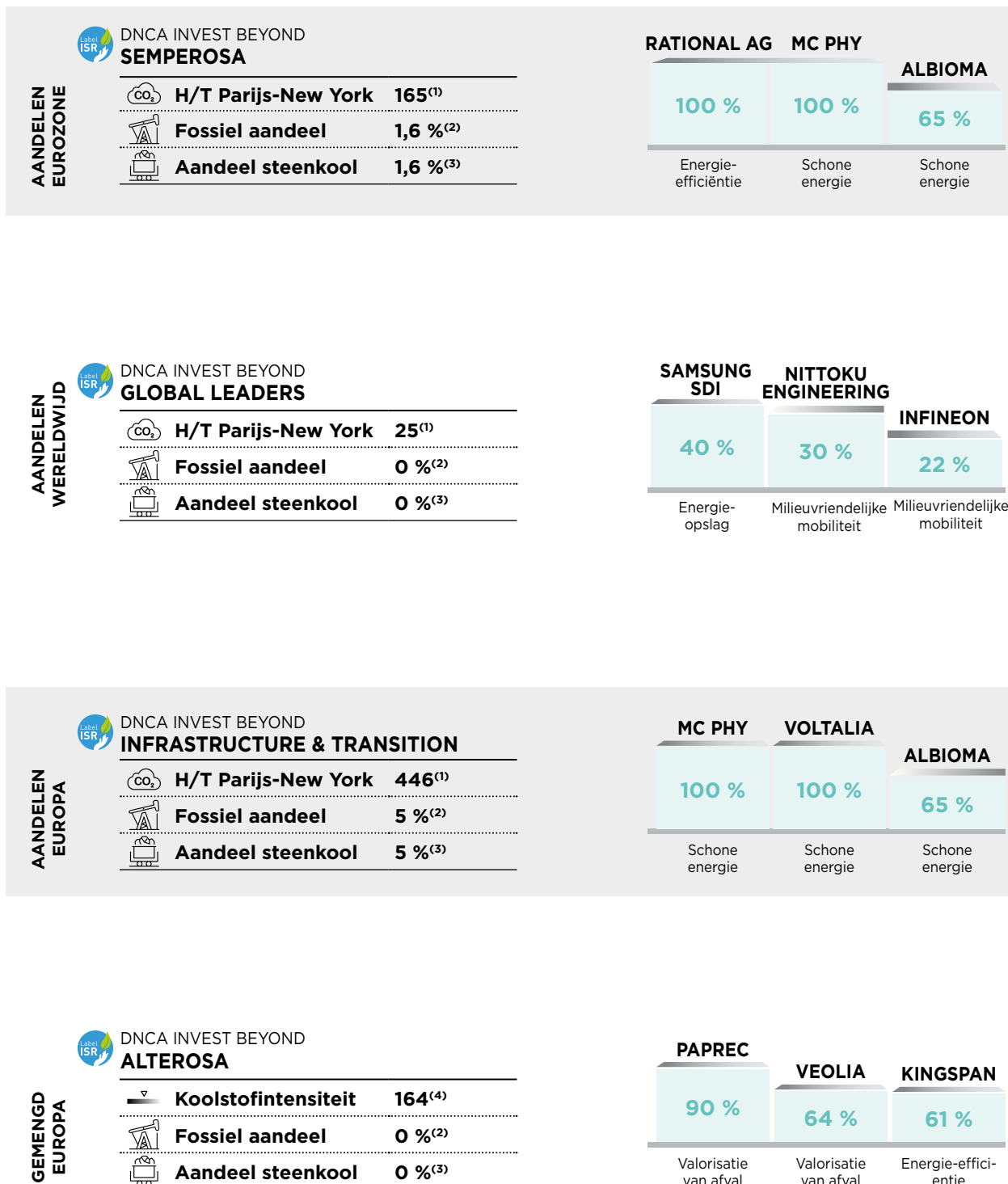
IN EEN NOTENDOP

De blauwe economie stelt voor zich te laten inspireren door de natuur om een circulair model op te bouwen dat banen schept en waarin alle afval een bron van inkomsten wordt.

Het onderscheidt zich van de rode, industriële economie, maar ook van de groene economie, waarvan het model op te hoge prijzen steunt.

De meting van de extrafinanciële prestaties vormt voor DNCA een belangrijke uitdaging. Vanuit een streven naar transparantie trachten we aan de hand van eenvoudige en leesbare indicatoren een beeld te schetsen van de impact en de bijdrage aan duurzame ontwikkeling van onze fondsen en van de ondernemingen waarin wij investeren.

TOP 3 VAN DE BIJDRAGERS AAN DE ECOLOGISCHE TRANSITIE

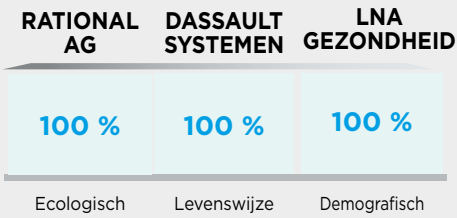


⁽¹⁾ H/T-vluchten Parijs-New York: CO₂-uitstoot per geïnvesteerd € miljoen. ⁽²⁾ Fossiel aandeel: Aandeel van de bedrijven die meer dan 30 % van hun inkomsten genereren uit de ontginning, productie en raffinage van aardolie en -gas, mijnontginning of de productie van elektriciteit op basis van steenkool. ⁽³⁾ Aandeel steenkool: Aandeel van de bedrijven die meer dan 30 % van hun inkomsten genereren uit de ontginning of de productie van elektriciteit op basis van steenkool. ⁽⁴⁾ Koolstofintensiteit: CO₂-uitstoot (scope 1 en 2) per € miljoen omzet.

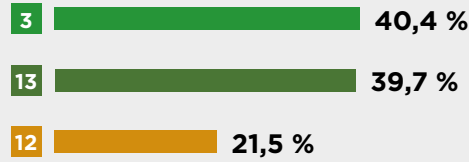
Deze indicatoren worden berekend op basis van de door deze ondernemingen gepubliceerde gegevens en de analyses van onze beheerders. Ze houden verband met de 17 SDG's (Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen) die de Verenigde Naties in september 2015 hebben opgesteld.



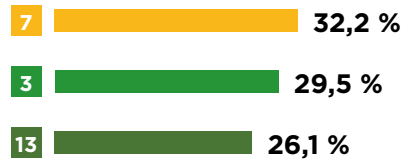
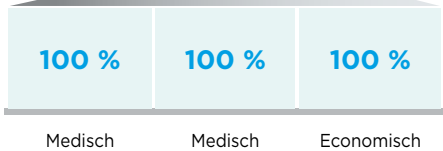
**TOP 3 VAN DE WAARDEN
DIE HET MEEST BLOOTGESTELD ZIJN
AAN DE DUURZAME TRANSITIE**



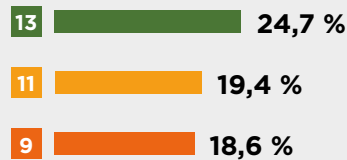
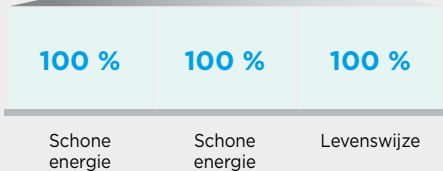
**BLOOTSTELLING AAN DE 3 BELANGRIJKSTE
DOELSTELLINGEN VAN
DUURZAME ONTWIKKELING**



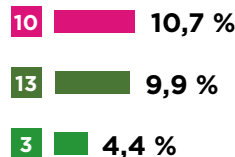
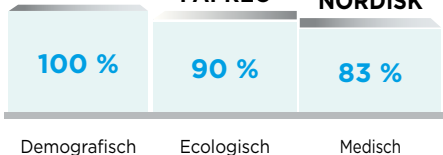
BIOXCEL THERAPEUTICS **RESTORBIO INC.** **CHECK POINT SOFTWARE**



MCPHY **VOLTALIA** **GETLINK**



KORIAN **PAPREC** **NOVO NORDISK**



Gegevens op 31/05/2019. Ondernemingen in portefeuille op 31/05/2019 Bron: DNCA Finance. De hierboven uiteengezette informatie is niet contractueel bindend en vormt geen beleggingsadvies. Prestaties uit het verleden vormen geen garantie voor toekomstige prestaties. De vermelde fondsen bieden geen enkele rendements- of prestatiegarantie en houden een risico op kapitaalverlies in. We verwijzen naar het prospectus, de KIID's en de andere reglementaire informatie, die geraadpleegd kunnen worden op www.dnca-investments.com.



EEN GESPREK MET MAXIME DE ROSTOLAN

Oprichter van Fermes d'Avenir
en van de beweging
'6 mois pour la Bascule'

CIJFERS VAN DE FRANSE LANDBOUW

€ 73 miljard
in 2018, hetzij 6,7 % van het Franse
bbp

30 miljoen
hectare

448.500
landbouwers, met een gemiddeld
loon van € 1.250

1/3 van hen
zou minder dan € 350
per maand krijgen.

HET STANDPUNT VAN CARTOONING FOR PEACE



Chappatte (Zwitserland),
lid van Cartooning for Peace

Perstekening voor 'Ca chauffe pour la planète!' collectie
Cartooning for Peace bij uitgeverij Gallimard

Boerderijen van de toekomst: een zuinigere landbouw om de planeet beter te voeden

In tegenstelling tot de industriële en chemische landbouw, die waarde vernietigt voor de mens en de planeet, pleit de oprichter van de vereniging Fermes d'avenir, Maxime de Rostolan, voor de veralgemening van een model dat gebaseerd is op agro-economie. Maar de obstakels om dit te bereiken zijn hardnekkig.

Er is nog tijd om ons landbouwmodel ingrijpend te veranderen. De oplossingen zijn er. Veel burgers zetten zich dagelijks in voor dit doel. Maar het tempo is nog steeds te laag en elke dag komt het geknipte moment om onomkeerbare gevolgen voor de menselijke samenleving en de natuurlijke ecosystemen te voorkomen dichterbij. We moeten dus snel handelen en de nodige beslissingen nemen. Met dit idee in het achterhoofd lanceerde Maxime de Rostolan, scheikundig ingenieur van opleiding, begin 2014 de vereniging Fermes d'avenir, met als doel de ontplooiing van de agro-ecologie in Frankrijk.

De vereniging heeft een netwerk opgebouwd, dat vandaag ongeveer 700 boerderijen overal in Frankrijk telt die zich voor deze aanpak inzetten. Concreet steunt de actie van Fermes d'avenir op vier pijlers: de landbouwproductie, via 3 boerderijen verspreid over het grondgebied, de opleidingssessies, de financiering met het crowdfundingplatform Blue Bees en de Concours Ferme d'Avenir, en tot slot de invloed, 'm.a.w. lobbying', legt Maxime de Rostolan uit, "omdat we van mening zijn dat de conjunctuur vandaag ongunstig is voor de agro-ecologie."

MILIEUVRIENDELIJK 'GEZOND VERSTAND'

"En de tijd dringt", benadrukt hij: "We hebben in 40 jaar 60 % van de wilde dieren verloren. We hebben bijna alle drinkwaterbronnen op aarde vervuild. En dat hebben we vooral te danken aan de chemische en industriële landbouw." Het heeft niet alleen gevolgen voor het milieu, maar ook voor de volksgezondheid en de economie, terwijl het industriële model in drie decennia zou hebben bijgedragen tot de vernietiging van 80 % van de banen in de sector.

Toch weten we dat deze landbouw niet levensvatbaar is: ze wordt rechtstreeks gesubsidieerd door het GLB, voor een bedrag van € 10 miljard per jaar of € 1 miljoen per uur om tractoren en gewasbeschermingsmiddelen aan te kopen. Desondanks leeft de gemiddelde landbouwer met € 350 per maand en werkt hij 70 uur per week", aldus Maxime de Rostolan.

Vandaar de dringende noodzaak om weer een beetje gezond verstand toe te passen in het systeem, de krachtverhoudingen om te keren en over te stappen op een landbouw waarvan "we uit ervaring weten dat ze beter produceert, streken doet leven, meer geluk scheidt en de biodiversiteit in stand houdt", zo wenst hij.

PRIVÉBELANGEN EN ALGEMEEN BELANG

"In het kader van de Voedingswet hebben we 11 amendementen ingediend, waarvan er vier besproken en één goedgekeurd werden. Dit laatste betrof de betaling van ecosysteemdiensten." Maar uiteindelijk "werd het om duistere en bedrieglijke redenen geweigerd door de constitutionele raad", verzucht de oprichter van Fermes d'avenir, die de starheid van de instellingen aan de kaak stelt. "Vandaag wordt er veel gelobbyd en geïnvesteerd om een systeem te bestendigen dat in de eerste plaats beantwoordt aan groei behoeften. Vaak staan privébelangen haaks op het algemene belang."

Maar deze weg star blijven aanhouden is een zeer slechte inschatting, benadrukt hij: "Het probleem is dat we slecht tellen, want onze indicatoren zijn enkel gebaseerd op het bbp, op groei. Er wordt alleen naar het financiële kapitaal gekeken, terwijl het natuurlijke en het menselijke kapitaal buiten beschouwing worden gelaten. Wat moet er gebeuren? Deze twee waarden opnieuw opnemen in de globale resultatenrekening en in de financiële balans van de ondernemingen en de belasting op dit resultaat indexeren."

"De boekhouding is de grootste hefboom die we hebben om dingen te veranderen. De financiers hebben de touwtjes in handen. Als ze deel willen uitmaken van de geschiedenis en niet van degenen die we ervan beschuldigen onze samenleving in gevaar te hebben gebracht, moeten ze dat gewoon doen", besluit de man die enkele maanden geleden koos voor een koerswijziging met de lancering van de burgerlobby 'La Bascule', bedoeld om een nieuwe hefboom te creëren voor de druk op de politieke besluitvormers.



**DOOR ALIX
CHOSSON**

ISR-analist
bij DNCA

ENKELE CIJFERS OVER ONZE VOEDSELPRODUCTIEMETHODEN VANDAAG EN TEGEN 2050

Als de wereldbevolking in 2050 9,6 miljard mensen zou tellen, zouden er bijna drie planeten Aarde nodig zijn om de middelen te leveren die nodig zijn om de huidige levenswijze in stand te houden.

Door slechte transport- en oogstpraktijken belandt elk jaar 1/3 van de geproduceerde levensmiddelen, wat overeenkomt met 1,3 miljard ton, in de vuilnisbak.

Wereldwijd zijn er 2 miljard mensen met overgewicht, dat is 2 keer zoveel als mensen met ondervoeding.

De voedingssector vertegenwoordigt ongeveer 30 % van het wereldwijde energieverbruik en bijna 22 % van de broeikasgassen.

Gezonde en duurzame voeding vereist een verandering van onze productie- en consumptiepatronen

De manier waarop we eten is onhoudbaar, zowel voor onze gezondheid als voor ons milieu. Volgens een studie die in oktober 2018 werd gepubliceerd in het beroemde wetenschappelijke tijdschrift Nature zal de milieu-impact van onze voeding tegen 2050 naar verwachting nog toenemen met 50 tot 92 %, afhankelijk van het groeitempo van de bevolking en de stijging van de levensstandaard. Het wetenschappelijke team, dat bestaat uit een twintigtal onderzoekers, pleit daarom voor een massale kalibrering van onze voedingswijze in de richting van een flexitairisch dieet, dat de consumptie van dierlijke eiwitten zou beperken. De consumptie van rundsvlees zou tegen 2050 wereldwijd met 80 % moeten dalen en in de ontwikkelde landen zelfs met 90 %. Het varkensverbruik zou met 88 % moeten dalen, het lamsverbruik met 70 % en het gevogelteverbruik met 50 %. We zouden ook ons verbruik van eieren en melk met respectievelijk 52 % en 27 % moeten verminderen.

In februari 2019 luidde het syntheseverslag van de Commissie EAT-Lancet eveneens de alarmbel met cijfers van dezelfde grootteorde met betrekking tot de dierlijke eiwitten en een vermindering van toegevoegde geraffineerde suiker (-50 %), terwijl ze pleit voor een voeding met veel meer groente, fruit en oliehoudende zaden.

Deze voedselrevolutie vereist natuurlijk diepgaande wijzigingen van onze mix en onze landbouwproductiemethoden. De transitie naar een duurzamere landbouw is een van de investeringsthema's in onze SRI-aanpak, binnen de ecologische component van ons concept van duurzame transitie. Zo investeren we in bedrijven die deze landbouwtransitie in gang hebben gezet of eraan bijdragen. Het bedrijf Bonduelle heeft zich er bijvoorbeeld toe verbonden om tegen 2025 100 % van zijn arealen te verbouwen met een alternatieve landbouwtechniek (bv. 27 % van de arealen gebruikt plantenbestek). De Nederlandse DSM-groep heeft Clean Cow ontwikkeld, een voedersupplement voor vee waarmee de methaanuitstoot van de veeteelt met 30 % kan worden verminderd. Ter herinnering: een melkkoe genereert elk jaar het equivalent van 3 ton CO₂, wat betekent dat het product Clean Cow een reductie van ongeveer één ton CO₂ per melkkoe per jaar mogelijk maakt. Een niet te verwaarlozen resultaat, aangezien 4 % van de wereldwijde emissies afkomstig is van de veeteelt. De voedingsmiddelengroep Kerry maakte een ommezwaai in de richting van plantaardige alternatieven voor vlees. Kerry produceert met name plantaardige eiwitten, aroma's en texturanten die ook de grote voedingsgroepen in staat stellen om over te stappen op een gezondere en duurzame voeding. Dit segment groeit trouwens met twee cijfers, met marges die veel hoger liggen dan die van vleesproducten.

Als we weten dat een derde van de Franse gezinnen flexitairisch is en 2 % vegetarisch, maar dat vegetariërs bijna een op de tien jongeren tussen 16 en 25 jaar vertegenwoordigen, dan denken we dat de voedselrevolutie op gang is!





FRANSE START-UPS OM DE WERELD TE VERANDEREN

KLIMAAT:

5 RAPPORTEN VAN HET IPCC, 5 ALARMERENDE CIJFERS

95 %

Dat is de mate van zekerheid, die als "extreem waarschijnlijk" wordt bestempeld, dat "menselijke activiteit de belangrijkste oorzaak is van de waargenomen opwarming" sinds halverwege de 20e eeuw.

4,8 °C

Na een gemiddelde stijging van 0,85 °C tussen 1880 en 2012 zou de stijging van de gemiddelde temperatuur op aarde tegen 2100 4,8 °C kunnen bedragen in vergelijking met de periode 1986-2005.

98 cm

Het niveau van de oceanen zou tegen 2100 bijna een meter kunnen stijgen ten opzichte van de periode 1986-2005.

54 %

De jaarlijkse CO₂-uitstoot van menselijke oorsprong (fossiele brandstoffen, productie van cement) over de periode 2002-2011 lag 54 % hoger dan in 1990.

-70 %

Dat is de nodige afname van wereldwijde uitstoot van broeikasgassen (CO₂, maar ook methaan en stikstofprotoxide) in 2050 in vergelijking met 2010 om de gemiddelde temperatuurstijging onder de 2 °C te houden.

12 kg

KLEDING WORDT IN ÉÉN JAAR DOOR DE FRANSMAN WEGGEGOOID. SLECHTS 2,5 KG WORDT GERECYCLEERD.

FabBRICK: uw oude kleding verwerkt tot bouwmaterialen

Het bedrijf tovert uw oude kleding om in bakstenen: de stoffen, afkomstig van een sorteerfabriek, worden gecoat met 100 % ecologische lijm en vervolgens in een speciaal daartoe ontworpen mal geperst. Deze structurele en isolerende materialen kunnen vervolgens worden gebruikt voor de bouw van scheidingswanden of van binnen- en buitenmeubilair.

15

LANTAARNPALEN VAN 50 W KUNNEN WORDEN GEVOED DOOR EEN WINDBOOM

New World Wind: windbomen om windenergie naar de stad te brengen

De start-up ontwikkelde een windenergiesysteem voor de stad, dat het mogelijk maakt om elektriciteit te produceren op een duurzame manier en dicht bij de consumenten. Het doordachte design van deze windturbines of 'windbomen' is geïnspireerd op de natuur om ze in het landschap te integreren. Hun 'bladeren' draaien door de kracht van de wind, waardoor de magneet draait en er stroom ontstaat.

89 miljard

PLASTIC FLESSEN WORDEN ELK JAAR WERELDWIJD VERKOCHT

OHOO! eetbare waterbellen ter vervanging van onze plastic flessen

De Britse start-up Skipping Rocks Lab biedt een milieuvriendelijk alternatief voor plastic wegwerpverpakkingen: Ohoo!-capsules. Deze zijn volledig eetbaar en biologisch afbreekbaar en kunnen elke vloeistof bevatten. Ze zijn gemaakt van algen- en calciumgelatine en zijn in de natuur op 4 tot 6 weken biologisch afbreekbaar.